

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Мастерство публичного выступления и техника речи»**

**по направлению/направленности 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат),  
профиль «Конвергентная журналистика»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения данной дисциплины:** приобретение знаний об истории, теории и законах публичного выступления, навыков выстраивания и реализации речевых стратегий, умений применять языковые нормы, приемы и принципы риторики и психологии для эффективной публичной коммуникации в СМИ.

Предметом изучения дисциплины «Мастерство публичного выступления и техника речи» является умение владеть вербальными и невербальными формами оптимального публичного представления информации, эффективными коммуникативными тактиками, психологическими методами взаимодействия с аудиторией. Специфика данной дисциплины заключается в сочетании глубокого изучения теории с практической направленностью полученных знаний и навыков.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение основных этапов развития комплекса дисциплин, связанных с публичным выступлением,
- изучение теории и практики эффективной коммуникации на основе исторических и современных достижений в области речевых тактик,
- усвоение приемов и методов подготовки публичного выступления и условий его успешной реализации;
- изучение основных понятий и факторов, определяющих эффективность публичного выступления;
- приобретение навыков формирования тактики публичного выступления;
- изучение приемов подготовки, построения и произнесения речи на заданную тему;
- изучение и усвоение речевых, психологических методов воздействия на аудиторию

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Основы речевой коммуникации в СМИ» принадлежит обязательной части Дисциплина «Мастерство публичного выступления и техника речи» относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), формируемой участниками образовательных отношений. Данная учебная дисциплина не только знакомит студентов с основами речевого воздействия на аудиторию и методами публичного выступления, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности для выстраивания эффективной деловой и профессиональной коммуникации.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области массовой информации и цифровых медиатехнологий;
- способность использовать нормативные правовые документы в сфере СМИ, авторского права;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук применительно к СМИ;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы общества;

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке;
  - Знать традиционные форматы медиа и жанры СМИ.
  - Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:
    - «История отечественной литературы»
    - «История отечественной журналистики»
    - «История зарубежной журналистики»
    - «История зарубежной литературы»
    - «Организация информационного агентства»,
- а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p><b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-1 ук-1 <b>Знать:</b> основы научного метода познания, аналитические методы изучения социальных проблем. ИД-2 ук-1 <b>Уметь:</b> выделять и формулировать проблему, критически анализировать социальные ситуации, применять системный подход к творческой деятельности. ИД-3 ук-1 <b>Владеть:</b> навыками использования научной методологии, методами системного, сравнительного и других методов анализа, выделять элементы системы, взаимосвязи между элементами, синтезом информации.</p>
<p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИД-1 ук-3 <b>Знать:</b> принципы и методы эффективного социального взаимодействия. ИД-2 ук-3 <b>Уметь</b> определять и реализовывать речевые и коммуникативные стратегии. ИД-3 ук-3 <b>Владеть:</b> навыками устной и письменной речи, анализа текста, речевыми и психологическими методами эффективной коммуникации.</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или)</p>	<p>ИД-1 пк-1 <b>Знать:</b> принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. ИД-2 пк-1 <b>Уметь:</b> предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над</p>

<p>коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пк-1 <b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа.</p>
<p><b>ПКО-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИД-1 пко-1 <b>Знать:</b> методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИД-2 пко-1 <b>Уметь:</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пко-1 <b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практикум, тренинг.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение творческих заданий, работа со специализированной литературой и электронными ресурсами.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тренинг, дискуссия, выполнение творческих заданий.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.